

Условия проведения конкурса партнеров

1. Общие условия

1.1. Конкурс является открытым, и принять участие в нем может любой партнер, зарегистрированный в партнерской программе Дмитрия Воробьева (<http://dmitriyvorobyev.justclick.ru/join/>)

1.2. Конкурс организуется как поощрение активных партнеров и не является лотереей, розыгрышем или иным видом коммерческой деятельности.

1.3. В конкурсе могут принимать участие граждане, достигшие возраста 18-ти лет.

2. Время проведения

2.1. Конкурс проводится в период с 16 ноября 2016 года по 30 декабря 2016 года.

2.2. Конкурс проходит в три этапа:

- 1 этап – реклама инфопродукта #1 с 16 ноября по 30 декабря 2016 года

- 2 этап – реклама инфопродукта #2 с 1 по 30 декабря 2016 года

- 3 этап – реклама инфопродукта #3 с 15 по 30 декабря 2016 года

2.3. Подведение итогов и объявление победителей состоится **31 декабря 2016 года** посредством e-mail рассылки для партнеров.

3. Правила участия

3.1. Чтобы принять участие в конкурсе необходимо зарегистрироваться в партнерской программе Дмитрия Воробьева (<http://dmitriyvorobyev.justclick.ru/join/>)

3.2. Для рекламы необходимо использовать партнерские ссылки на бесплатные и платные инфопродукты, размещенные в партнерском аккаунте.



3.3. В конкурсе учитываются все продажи, совершенные по партнерским ссылкам инфопродуктов, перечисленных на странице конкурса, в период его проведения с 16 ноября по 30 декабря 2016 года.

3.4. Строго запрещено:

- приобретать товары по своим партнерским ссылкам;
- использовать для продвижения и рекламы "серые" и "черные" методы (буксеры, серфинг, почтовики, кликеры и т.д.);
- рекламировать товары (услуги) через СПАМ рассылку.

За нарушение указанных правил следует блокировка аккаунта партнера без выплаты партнерской комиссии и исключение его из участников конкурса.

4. Порядок определения победителей

4.1. Победители определяются по итогам проведения конкурса 31 декабря 2016 года.

4.2. Призовые места и условия их присуждения:

4.2.1. Первое место – приз планшет Apple iPad mini 2 получает партнер, который по итогам конкурса совершил продаж по своим партнерским ссылкам на сумму не менее 100 тысяч рублей (сумма возврата не должна превышать 3 тысячи рублей) и занял первое место по общему объему продаж.

4.2.2. Второе место – приз планшет Samsung Galaxy Tab A-7.0 получает партнер, который по итогам конкурса совершил продаж по своим партнерским ссылкам на сумму не менее 50 тысяч рублей (сумма возврата не должна превышать 3 тысячи рублей) и занял второе место по общему объему продаж.

4.2.3. Третье место – приз внешний аккумулятор Xiaomi получает партнер, который по итогам конкурса совершил продаж по своим



партнерским ссылкам на сумму не менее 25 тысяч рублей (сумма возврата не должна превышать 3 тысячи рублей) и занял третье место по общему объему продаж.

4.3. Если по итогам проведения конкурса победители не набрали минимальное требуемое количество продаж на указанную сумму, призовой фонд может быть изменен организатором по своему усмотрению.

4.4. Выплаты эквивалентной стоимости призов победителям производятся по договоренности с организатором.

5. Порядок вручения призов.

5.1. Призы победителям вручаются в период *с 1 по 31 января 2017 года*.

5.2. Доставка призов осуществляется курьерской службой доставки или иным способом (подробности обговариваются с победителем после подведения итогов).

5.3. Призер может забрать денежный эквивалент стоимости приза, условия получения денежного эквивалента обговариваются дополнительно после объявления результатов.

5.4. Организатор гарантирует победителям вручение призов при соблюдении ими правил проведения конкурса.

6. Отказ от ответственности

6.1. Организатор конкурса не несет ответственности за сбои в системе учета кликов и продаж.

6.2. Организатор не может повлиять на ход конкурса, но в случае выявления фактов нарушения со стороны участника конкурса возможно приостановление его участия вплоть до блокировки партнерского аккаунта и заморозки выплат комиссионных.



6.3. Организатор не несет ответственность за несвоевременную доставку или порчу призов службой доставки. В случае возникновения подобных инцидентов все вопросы решаются в ходе переговоров.

7. Заключительные положения

7.1. Конкурс является поощрительным мероприятием для партнеров и не попадает под действие законодательства РФ.

7.2. Принимая участие в конкурсе, участники подтверждают свое согласие с условиями проведения конкурса.

7.3. Все вопросы, не отраженные в данных правилах могут быть разрешены по взаимному согласию стороны или в одностороннем порядке со стороны организатора.

Организатор конкурса: Воробьев Дмитрий

